

L'EREDITÀ SIDA

La storia di SIDA SpA, storico costruttore italiano presente sul mercato dell'automazione dal 1970 ed in particolare su quello dei distributori automatici di sigarette fin dal 1997, ha deciso, a fine 2015, dopo una lunga scia di successi durata oltre 45 anni, di cessare ogni tipo di attività progettuale e produttiva.

Abbiamo incontrato i sigg. Pellegrino e Pizzinelli, proprietari della DAPP Srl – storica e primaria azienda partner SIDA – per saperne un po' di più...

Nessun fallimento quindi di Sida? No, nessun fallimento, ma semplicemente la necessità da parte di Sida di chiudere «un capitolo» della propria lunga storia al fine di diversificare il proprio impegno imprenditoriale.

Che ne sarà dell'esperienza progettuale e produttiva di oltre 40 anni di Sida? Nulla è perduto o rottamato (termine questo troppo in uso negli ultimi tempi); noi riteniamo che il vero patrimonio di un'azienda di successo, qual è stata SIDA, vada preservato, tant'è che lo staff tecnico e progettuale, che in questi anni ha dato vita ai prodotti di altissima qualità che conosciamo, è stato assunto in una nuova società, Automatika, che ha nel settore esperienza e conoscenza.

Chi sono e da dove arriva la loro esperienza? Automatika nasce dalla volontà di voler raccogliere l'eredità SIDA, con l'obiettivo di continuare ed implementare i successi raggiunti; le esperienze dello staff tecnico e progettuale di Sida, inglobato da Automatika, affiancate alla nostra conoscenza e all'esperienza del team Dapp, si arricchiranno vicendevolmente e sapranno dare al mercato il meglio delle soluzioni nell'automazione gestionale delle sigarette e dei multiservizi, ormai indispensabili strumenti di guadagno in tabaccheria.

Sarà quindi Automatika il nuovo produttore? Sì, Automatika, che ha l'obiettivo di migliorare ed aggiornare tutte le parti dei distributori che a nostro giudizio possono godere di tale intervento, modificare con opportune variazioni sia tecniche, che estetiche l'attuale linea Touch, apprestandosi a lanciare sul mercato pro-



AUTOMATIKA®

dotti completamente nuovi che siamo certi colpiranno nel segno.

A chi si rivolgeranno i tabaccai per l'assistenza? Alla Dapp, che in tutti questi anni ha fatto del servizio di assistenza tecnica il perno centrale della propria attività.

Dapp dispone infatti dell'adeguata organizzazione per poter fornire tale servizio con sedi operative e logistiche, facenti capo ad un unico Numero Verde: la sede di Montichiari (BS) – oltre che sede produttiva, garantisce assistenza a tutto il Nord Italia – la sede di Roma per il Centro-Sud e la Sardegna ed infine la sede di Caserta per il Sud e la Sicilia, il tutto supportato da un potente software per la gestione delle chiamate oltre a degli help-desk telefonici in grado di garantire assistenza anche nei festivi e ad una serie di centri assistenza dislocati su tutto il territorio nazionale.

Come saranno gestiti i pezzi di ricambio? Dapp ha acquistato materiale e know how tecnico per ripristinare e produrre tutti i componenti delle macchine; questo permetterà di essere ancora più veloci nell'eseguire gli interventi.

Quali vantaggi avranno i tabaccai dal binomio Dapp-Automatika? Una serie di opportunità a prezzi eccezionali che a breve presenteremo al mercato: siamo già partiti con una massiccia campagna promo, per tutti quei clienti e non che sostituiranno i vecchi distributori godendo dello sconto attuato nella campagna «rottamazione», proporremo pacchetti assistenza *all inclusive*, estensione di garanzia e tutti gli strumenti finalizzati all'ottimizzazione dei costi con conseguenti guadagni per il tabaccaio.

Quali saranno questi strumenti? Molti! Automatika sta lavorando ad una serie di prodotti innovativi come lo è stato Expodigit di Dapp per l'espositore sigarette, il primo prodotto in grado di prezzare, illuminare e contare i prodotti presenti sullo scaffale. Grazie a queste sue caratteristiche, Expodigit si è dimostrato una soluzione così evoluta che la catena Autogrill, presente su tutta la rete autostradale italiana, lo ha scelto come soluzione da posizionare presso molti punti vendita della rete.

Automatika e Dapp: l'avventura continua, a beneficio di tutti i tabaccai.